

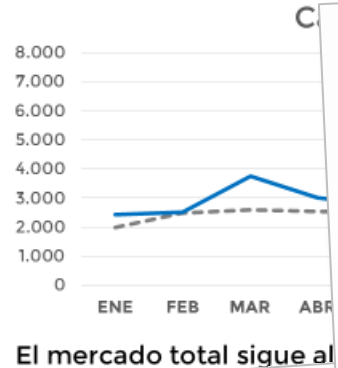
Análisis de mercado

Un informe detallado sobre el estado de su marca en su zona

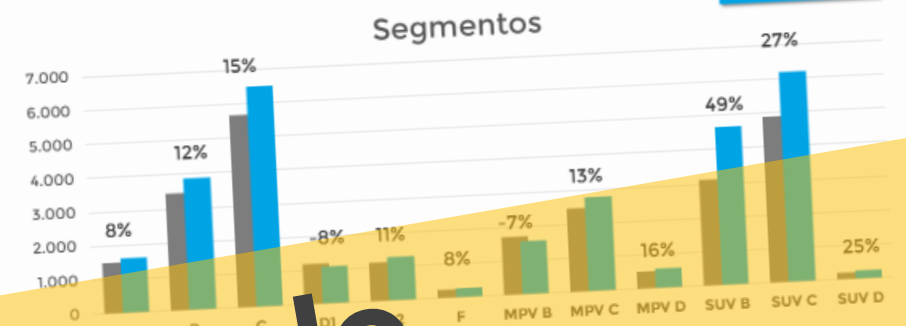
Incluye:

- Situación Mercado
- Mercado local
- Su marca
- Segmentos
- Posicionamiento

1. Introducción



2. Mercado local



4. Segmentos

SEGMENTO SUV B

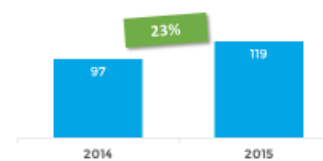


- El segmento crece 49%
- Tamaño: 12% del mercado

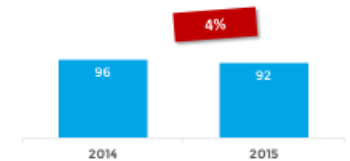
Rk.	Modelo
1	Yota
2	Jeep
3	2008
4	Capri
5	Mokka
6	Soul
7	S00
8	Ecosport
9	Jimny
10	Renegade
11	CX3
12	Mini
13	Trivoli
14	Wrangler
15	Sx4
Total	

Ejemplo

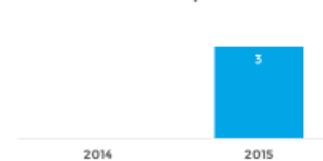
Mdo. Total



Mdo. Privado



Mdo. Empresa



Mdo. RAC

